**ANEXO V**

**RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO**

**1. DADOS DO PROJETO**

Nome do projeto:

Nome do agente cultural proponente:

Nº do Termo de Execução Cultural:

Vigência do projeto:

Valor repassado para o projeto:

Data de entrega deste relatório:

**2. RESULTADOS DO PROJETO**

**2.1. Resumo:**

Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.

**2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?**

(  ) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado;

(  ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações;

(  ) Uma parte das ações planejadas não foi feita;

(  ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

**2.3. Ações desenvolvidas**

Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, locais, horários etc. Fale também sobre a eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nos objetivos acordados.

**2.4. Cumprimento dos Objetivos**

◦ Objetivos integralmente cumpridos:

• Objetivo 1 [Descreva o objetivo, conforme consta no projeto apresentado].

◦ OBSERVAÇÃO DO OBJETIVO 1: [informe como o objetivo foi cumprido].

◦ Objetivo parcialmente cumpridos (SE HOUVER):

• Objetivo 1 [Descreva o objetivo, conforme consta no projeto apresentado].

◦ Observações do Objetivo 1: [Informe qual parte do objetivo foi cumprido]

◦ Justificativa para o não cumprimento integral: [Explique por que parte do objetivo não foi cumprido].

◦ Objetivos não cumpridos (se houver).

• Objetivo 1 [Descreva o objetivo, conforme consta no projeto apresentado].

◦ Justificativa para o não cumprimento: [Explique por que o objetivo não foi cumprido].

**3. PRODUTOS GERADOS**

**3.1. A execução do projeto gerou algum produto?**

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

(  ) Sim

(  ) Não

**3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?**

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

(  ) Publicação;

(  ) Livro;

(  ) Catálogo;

(  ) Live (transmissão on-line);

(  ) Vídeo curta-metragem;

(  ) Documentário;

(  ) Filme longa-metragem;

(  ) Relatório de pesquisa

(  ) Produção musical;

(  ) Jogo;

(  ) Artesanato;

(  ) Obras;

(  ) Espetáculo;

(  ) Show musical;

( ) Vídeo clipe musical;

(  ) Site;

(  ) Música;

(  ) Outros: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?**

Exemplos: publicações impressas, vídeos no YouTube?

**3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?**

Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.

**3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele …**

(Você pode marcar mais de uma opção);

(  ) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa;

(  ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação;

(  ) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo;

(  ) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo;

(  ) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido;

(  ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais;

(  ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno;

(  ) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

**4. PÚBLICO ALCANÇADO**

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

**5. EQUIPE DO PROJETO**

**5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?**

Digite um número exato (exemplo: 23).

**5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?**

(  ) Sim        (  ) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

**5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome do profissional/empresa** | **Função no projeto** | **CPF/CNPJ** | **Pessoa negra?** | **Pessoa indígena?** | **Pessoa com deficiência?** | **Gênero** | **Sexualidade** |
| Ex.: João Silva | Cineasta | 123456789101 | Sim/Não | Sim/Não | Sim/Não |  |  |

**6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO**

**6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?**

(  )1. Presencial;

(  ) 2. Virtual;

(  ) 3. Híbrido (presencial e virtual).

**Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):**

**6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?**

Você pode marcar mais de uma opção.

(  ) Youtube;

(  ) Instagram / IGTV;

(  ) Facebook;

(  ) TikTok;

(  ) Google Meet, Zoom etc.;

(  ) Outros: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:**

**Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):**

**6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?**

(  ) 1. Fixas, sempre no mesmo local;

(  ) 2. Itinerantes, em diferentes locais;

(  ) 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

**6.5 Em que área do município de Ponta Grossa o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

(  ) Zona urbana central;

(  ) Zona urbana periférica;

(  )Zona rural;

(  ) Área de vulnerabilidade social;

(  ) Unidades habitacionais;

(  ) Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação);

( ) Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares);

(  ) Áreas atingidas por barragem;

( ) Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiros, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.);

(  ) Outros: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6.6 Onde o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção:

(  ) Equipamento cultural público municipal;

(  ) Equipamento cultural público estadual;

(  ) Espaço cultural independente;

(  ) Escola;

(  ) Praça;

(  ) Rua;

(  ) Parque;

(  ) Outros.

**7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO**

Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram.

**8. CONTRAPARTIDA**

Descreva como a contrapartida foi executada, quando foi executada e onde foi executada.

**9. TÓPICOS ADICIONAIS**

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

**10. ANEXOS**

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como lista de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.

Nome

Assinatura do Agente Cultural Proponente